

BRIEFING FILM PRODUKTION

Herzlichen Dank für eure Anfrage.

Damit wir uns einen Überblick über euer Projekt verschaffen können, bitten wir euch, ein Briefing zu erstellen. Das hilft nicht nur uns, sondern auch euch selbst. Damit könnt ihr euch Punkt für Punkt Gedanken über euer Projekt machen und damit bereits eine grobe Skizze des Films erstellen.

Folgende Punkte können als Hilfestellung dienen.

Projektvorstellung & Kernbotschaft

Beschreibt das Projekt in ein paar wenigen Sätzen. Gibt es bereits einen Projektnamen? Welche Botschaft soll der Film vermitteln? Je genauer diese Beschreibung ist, desto zielgerichteter kann die Entwicklung des Filmkonzepts vorangetrieben werden.

Erwartung

Was wird vom Projekt erwartet? Gibt es Do's und Don'ts (Was wird zwingend erwartet / Was darf auf keinen Fall sein)?

Zielgruppe

Wer soll den Film schlussendlich sehen? Wen soll er ansprechen? Wann und vor allem wo wird die Zielgruppe den Film schauen (TV, Kino, Webseite, Social Media, etc.)?

Cast & Besetzung

Wer kommt im Film vor (Mitarbeiter, Models, professionelle Schauspieler)? Wer kümmert sich um das Casting und die Buchung der Besetzung?

Musik

Wird der Film mit Musik unterlegt? Gibt es bereits Vorstellungen zur Musik?

Off-Voice & Einblendungen

Braucht es textliche Einblendungen mit zusätzlichen Infos? Soll ein Sprecher (Off-Voice) zusätzliche Informationen vermitteln oder spricht der Film allein durch seine Bilder?

Location

Wo soll der Dreh stattfinden? Braucht es für die Locations zusätzliche organisatorische Schritte? Ist Tageszeit, Jahreszeit oder das Wetter entscheidend?

Länge

Wie lange soll der Film dauern? Hierbei ist zu beachten, dass es erfahrungsgemäss am besten ist, die Kernaussage des Films in einer möglichst kompakten Länge auszusagen. Die Aufmerksamkeitsdauer des Betrachters beträgt je nach Thema und Zielmedium zwischen 10 - 90 Sekunden.

Look & Feel

Wird ein spezieller Bildstil gewünscht? Gibt es bestehende Filme, die den gewünschten Stil repräsentieren? Gibt es Filme, die ihr uns bereits als Beispiele senden könnt? Es geht hier nicht darum, fremde Ideen zu kopieren, sondern den Stil des geplanten Films anschaulich zu beschreiben.

Budgetrahmen

Ein Budgetrahmen ist für uns wie ein Kompass. Wir können damit einschätzen, welche Produktionsart realisiert werden kann. Um ein kleines Budget zu schonen, können Drehtage verringert oder eine günstigere Kamertechnik eingesetzt werden. Mit einem größeren Budget kann an Details gefeilt werden.

Terminplan / Zeitrahmen

Geht einen groben Terminplan an. Gibt es eine Deadline? Gibt es Milestone-Daten die eingehalten werden müssen?

Leitbild & Corporate Design

Sendet uns bereits vorgängig alle nützlichen Unterlagen wie zum Beispiel das Firmenleitbild sowie Corporate Design, Logo als EPS, Schriftart(en), Bildwelten, CD-Manuals, usw.

Wir freuen uns auf eure Angaben und auf ein spannendes Filmprojekt.

Das AVP Kreativ Team

